



Implementacija UCM sustava u IRIS d.d.

Denis Pehnek, IT Manager, IRIS
Grupa

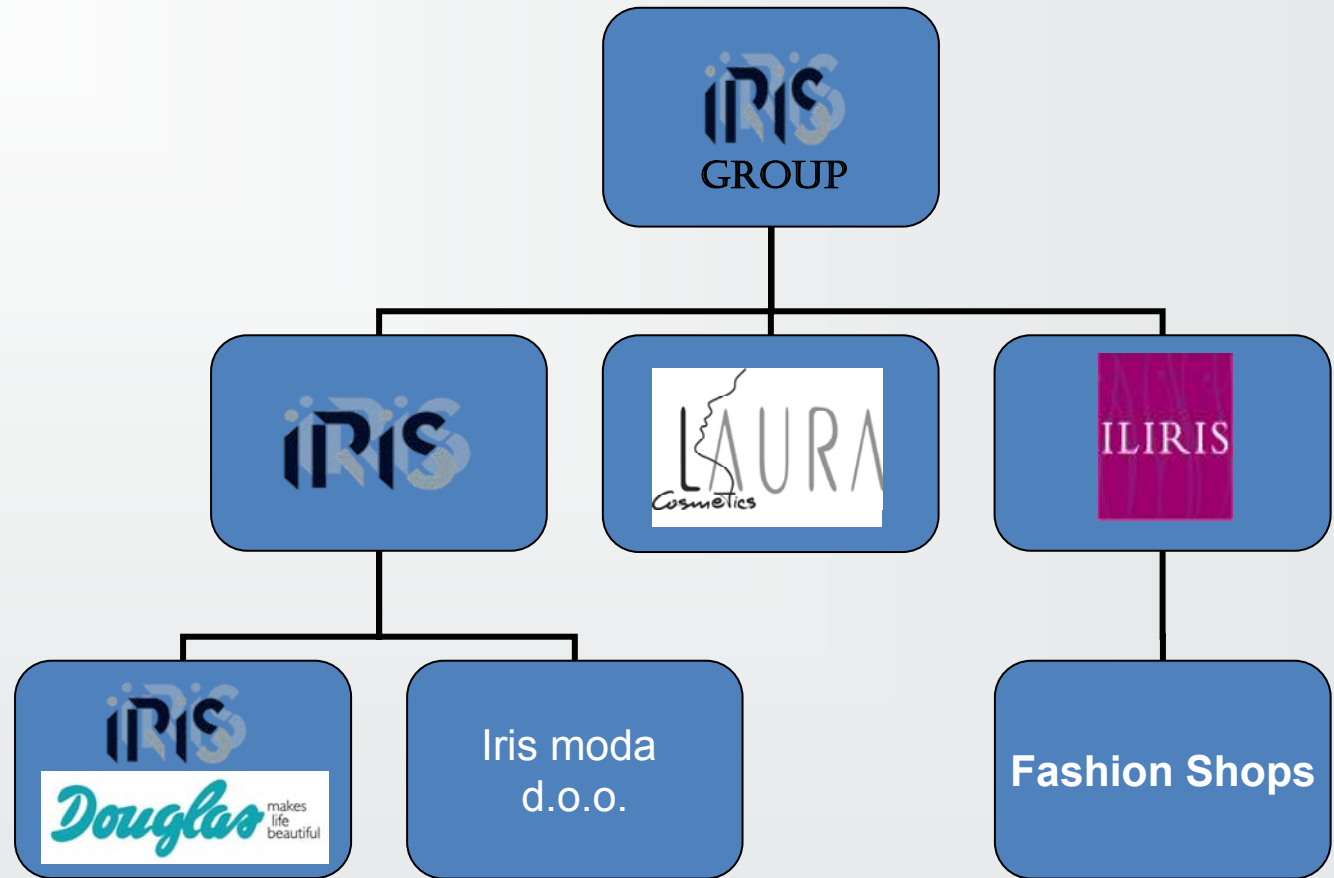


- IRIS je nastao 1964. godine kao rezultat spajanja dva manja maloprodajna poduzeća. Tvrtka je posjedovala lanac od 42 prodavaonice sa kozmetikom, igračkama, nakitom, odjećom i kožnom galanterijom te bila u državnom vlasništvu.
- 1992. godine Iris postaje dioničko društvo. Tvrtka se koncentrira na prodaju kozmetike i parfema, obnavlja prodajna mjesta i zadržava samo najprofitabilnija. Na taj način uspijeva privući vodeće selektivne brandove u svijetu kozmetike i parfema.
- 1996. Iris proširuje osnovnu djelatnost i otvara prvu modnu prodavaonicu. U ovom trenutku tvrtka je na područje Hrvatske ekskluzivni zastupnik za 14 modnih brandova i svakim danom jača svoju poziciju na tržištu.





Organizacija IRIS grupe



IRIS grupa

Iris d.d. 400
zaposlenih

82 prodajna
mjesto

Laura kozmetika
70 zaposlenih

12 komercijalnih
predstavniko

USTROJ IRISA

SREDIŠNJA SLUŽBA/UPRAVA

POSLOVNICE

DUBROVNIK (2 prodajna mjesto)

OSIJEK (5 prodajnih mjesto)

RIJEKA (6 prodajnih mjesto)

SPLIT (7 prodajnih mjesto)

ZADAR (4 prodajna mjesto)

ŠIBENIK (3 prodajna mjesto)

PULA (1 prodajno mjesto)

METKOVIĆ (1 prodajno mjesto)

ZAGREB (25 prodajnih mjesto)

IT INFRASTRUKTUR

70 računalo back
office

82 blagajne na
prodajnim mjestima

10 računalo back
office izvan upravne
zgrade

SAN storage

3 servera (IRIS,
LAURA, STELLENT)

Oracle baza 10g

ERP Times integrator



Iris parfumerije
 najveći su lanac
 parfumerija u
 Hrvatskoj sa 42
 prodajna mjesta u
 cijeloj državi.





- U Iris parfumerijama zastupljeni su vodeći svjetski kozmetički brandovi kao što su Chanel, LaPrairie, Davidoff, Bvlgari, Lacoste, Boss, Dior, Givenchy, Sisley, Lancaster...
- 80% asortimana Iris parfumerija čini selektivna kozmetika dok je 20% asortimana drogerijskog karaktera

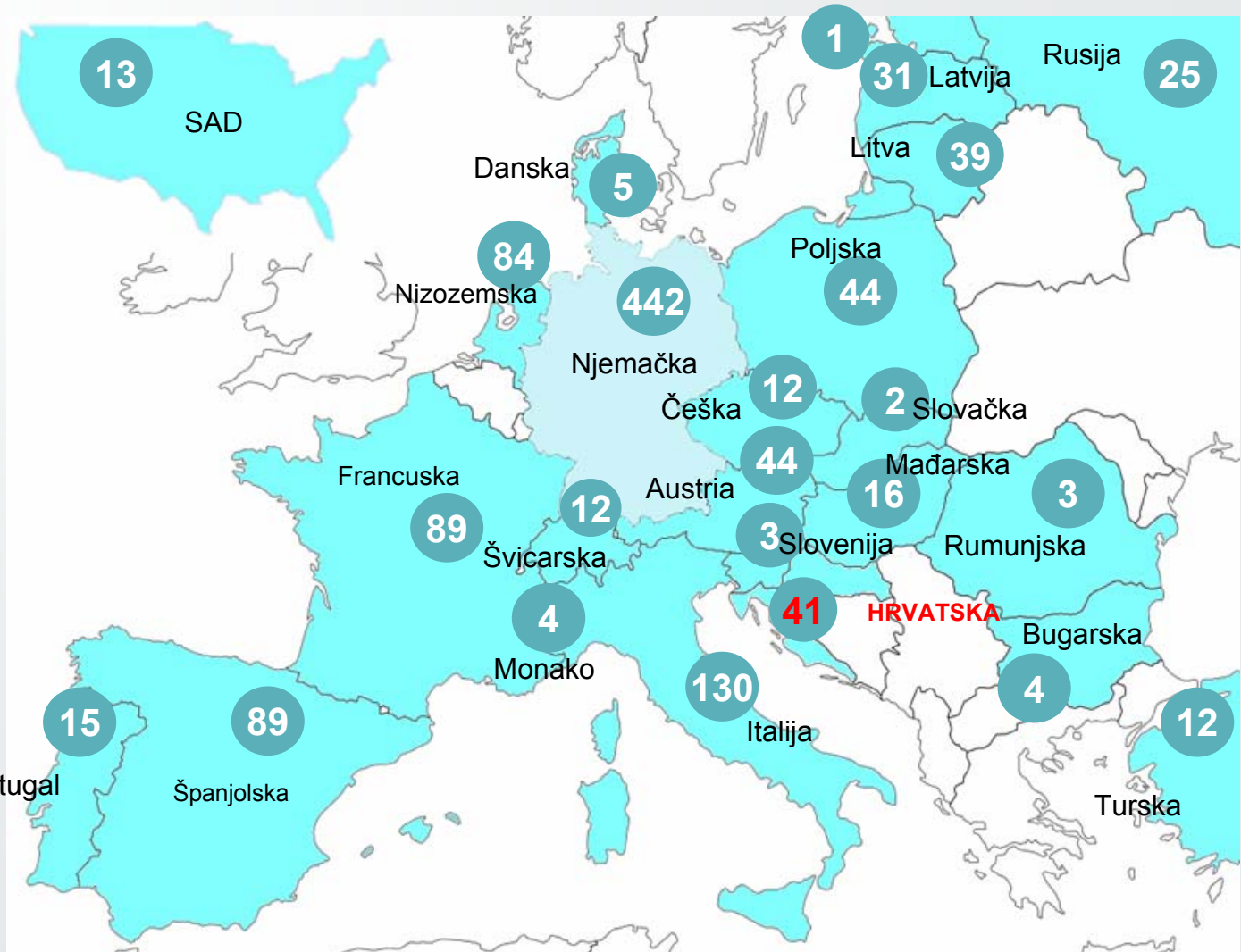




- Douglas Parfumerije: **Broj 1 u Europi**
- Više od 1.000 prodavaonica u 23 europske zemlje i SAD-u
- 1,68 milijarde eura prihoda u fiskalnoj godini 2006./2007. Još uvijek najuspješnija divizija Douglas Grupe.
- Douglas nastavlja sa rastom otvaranjem novih prodavaonica i akvizicijama, te unapređenjem usluge i inovativnim dizajnom prodavaonica.



Parfumerija Douglas – skoro 1.200 prodavaonica u 24 zemlje



- Laura kozmetika d.o.o. članica je grupe Iris d.d.
- osnovana 1992. godine kao privatna tvrtka za distribuciju kozmetike i mirisa
- trenutačno kompanija ima portfelj od 30 vodećih kozmetičkih brandova za ekskluzivnu nacionalnu distribuciju
- nakon nedavne selidbe u novoizgrađene vlastite prostore (siječanj 2008.), Laura kozmetika d.o.o. osigurala je potrebne logističke preduvjete za daljnje jačanje svoje

Internet/Intranet/Extranet nagla ekspanzija sadržaja

Od svih informacija unutar organizacije čak 80 % je nestrukturiranog sadržaja (Butler Group, prosinac 2001.). Taj sadržaj uključuje tekstove, tablične proračune, CAD datoteke, itd., koji se koriste svakodnevno u poslovanju. Količina nestrukturiranog sadržaja u organizaciji raste više od 200% godišnje (Think Equity Partners, lipanj 2002.), stvarajući organizacijama ogroman problem oko upravljanja tim sadržajem.





Smanjiti volumen nestrukturiranog sadržaja i skladišnog prostora rezerviranog za analognu arhivu

Osigurati sustav koji je u mogućnosti integrirati se u postojeća rješenja i omogućiti poboljšanje efikasnosti poslovnih procesa i pohrane sadržaja u digitalni oblik

Omogućiti daljnji razvoj rješenja prema budućim potrebama IRIS-a



Koje je potpuno prilagođeno našim poslovnim potrebama.


Koje bi konekcijom preko API-a bilo moguće povezati sa već postojećim rješenjima

Sustav koji osigurava potpunu pokrivenost i automatiziranost svih poslovnih procesa.

Sadržaj u sustavu treba biti strukturiran unutar jedinstvenog repozitorija.

Mogućnost pristupa sustavu upravljanja sadržajem bilo kada i bilo gdje, korisnicima daje mogućnost lakšeg pronalaska, pristupa i ponovne uporabe sadržaja, povećavajući odnos informacija koje su dijeljene i prenošene. To čini sadržaj vrednijim i rezultira brzom realizacijom povrata uloženog (ROI), unaprijeđenom djelovanju i smanjenom gubitku.

Rješenje koje je platforma za daljni razvoj prema budućim potrebama

A vertical metal signpost with several directional signs, set against a blue sky with light clouds. The signpost is dark blue and has a pointed top.

Obratili smo se našem višegodišnjem partneru za IT s kojim imamo vrlo dobro iskustvo (posebno s ERP-om Times Integrator kojeg koristimo u IRIS Grupi).
Odlučili smo se na implementaciju rješenja zasnovanog na Oracle tehnologiji – Oracle UCM

The logo for TIMES computers, featuring the word 'TIMES' in a bold, black, serif font, and 'computers' in a smaller, lowercase, italicized, black, serif font below it. The 'S' in 'TIMES' is highlighted in pink.



Oracle ECM



ORACLE®

Enterprise Content Management

Prvi koji je počeo sa korištenjem ovakvog tipa arhitekture rješenja, a uskoro je tržište konkurencije usvojilo ovakav tip arhitekture kao standard za ECM

- Internet explorer sučelje za pristup svim platformskim aplikacijama
- Jedinствена platforma za sve vrste Managementa
- Servisno Orijentirana Arhitektura
- Komponentna arhitektura – omogućava vam da dodajete, mijenjate ili mičete funkcionalnosti

Središnja aplikacija za sadržaj i web stranice

Zajedničko grafičko sučelje i APIs

Upravljanje dokumentima

Upravljanje internetskim sadržajem

Upravljanje zapisima i pohranom

Upravljanje digitalnim sadržajem

Upravljanje suradnjom

Servisi sadržaja

Servisi za pohranu





Autorizacija i dohvat sadržaja, ulaganje sadržaja korištenjem Web preglednika ili aplikacijom e-pošte

Pretraživanje i dohvat sadržaj korištenjem full text pretrage ili pretrage metapodataka

Upravljanje i sigurnost putem knjižnih servisa, uključujući prijavu, odjavu kao i verzioniranja

Arhiva i uređivanje sadržaja uključujući backup i podršku za recovery

Djeljenje i distribucija sadržaja putem Web preglednika i pristupom sa bilo koje lokacije.

Uspostava rješenja za upravljanje sadržajima i poslovnim procesima sa mogućnošću integriranja poslovnih procesa i informacija s ostalim aplikacijama informacijskog sustava poslovnog subjekta (**ERP, CRM, DMS, Data Warehouse...**).

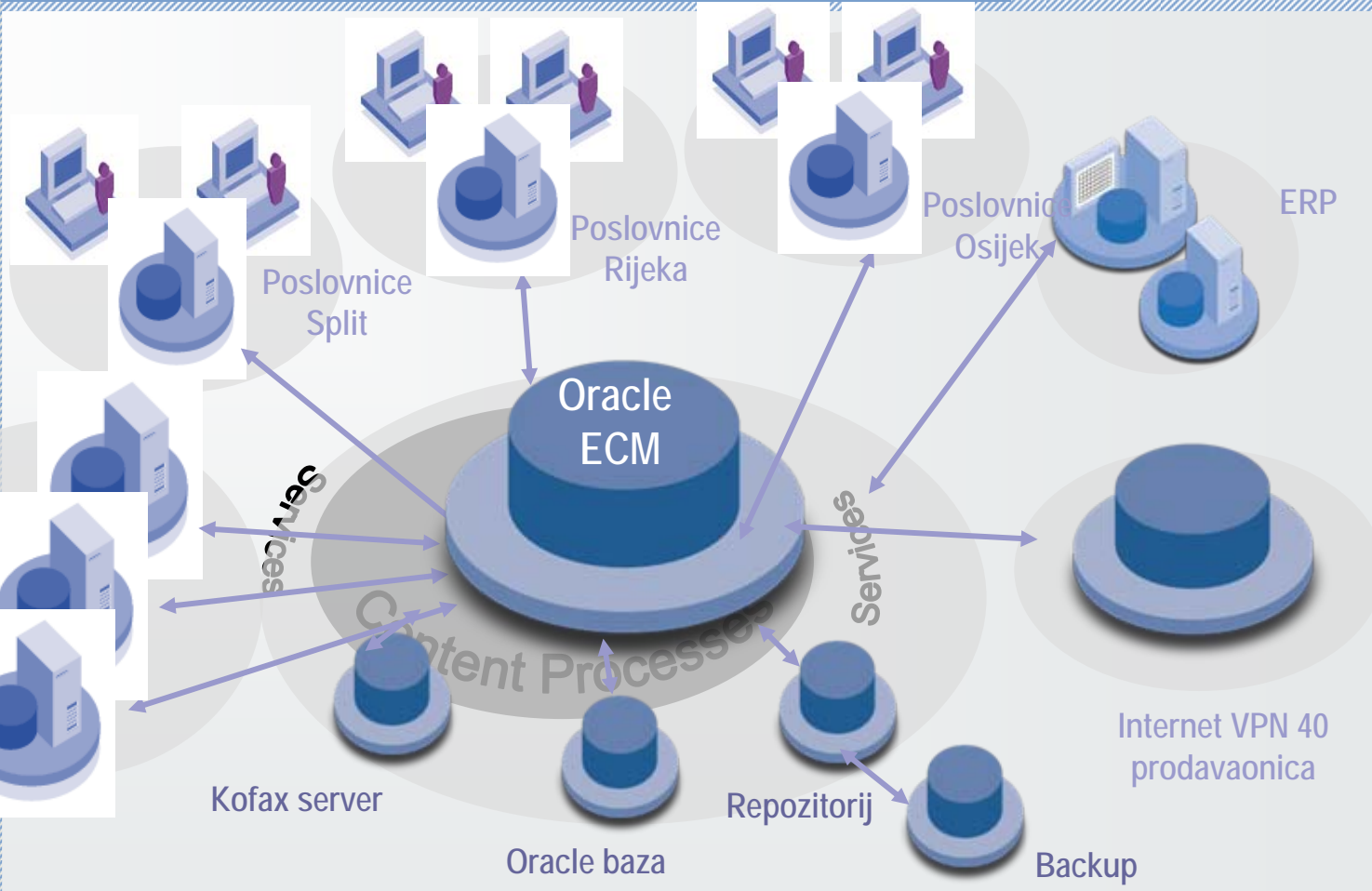
Web sadržaj


Objavljeni sadržaj

Zajednički
(kolaborativni sadržaj)

Osobni sadržaj






- 
- A tall, thin, blue metal structure with several horizontal, rectangular plates attached to it, resembling a stylized plant or a decorative element. The structure is set against a blue sky background with white clouds.
- Broj korisnika – 78 (21 alias)
 - Broj dokumenata – 3237 dokumenata (23. rujna 2008.), od kojih neki imaju i preko 100 revizija
 - Forme za unos 17 različitih vrsta dokumenata + opća forma za unos dokumenata (za sve ostale slučajeve)
 - Sustav se koristi u svakodnevnom radu
 - Radi se na implementaciji radnih slijedova, prvenstveno u Laura kozmetici

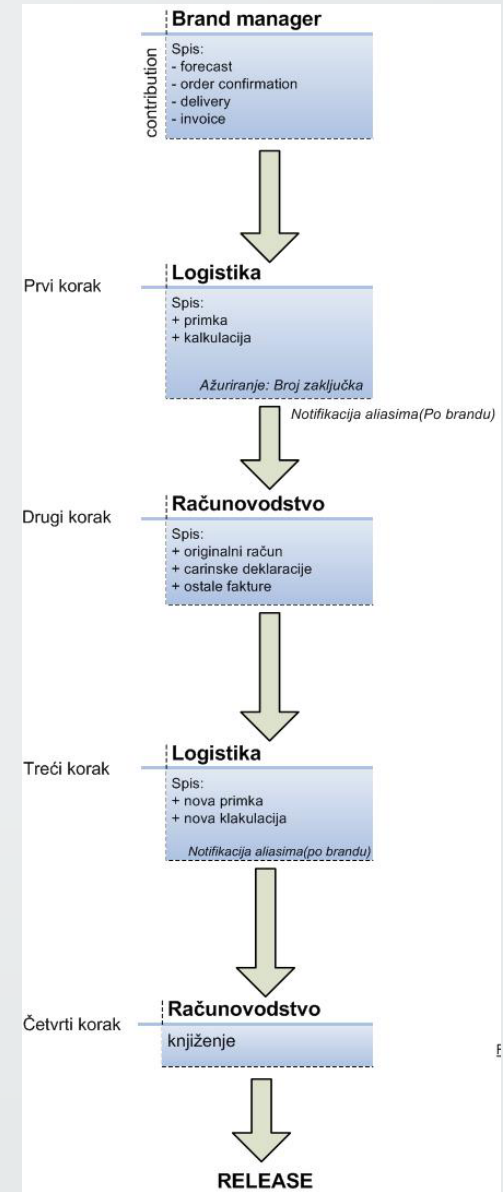
Kreiranje spisa o uvozu robe od strane svih zaduženih osoba (*brand manager*, logistika, računovodstvo) – sve potrebne informacije na jednom mjestu

Koraci radnog slijeda:

1. contribution (*Automatsko dodavanje/Uređivanje revizije*)
2. LOGISTIKA_1 (*Ponovni pregled/Uređivanje revizije*)
3. RACUNOVODSTVO_1 (*Ponovni pregled/Uređivanje revizije*)
4. LOGISTIKA_2 (*Ponovni pregled/Uređivanje revizije*)
5. RACUNOVODSTVO_2 (*Ponovni pregled/Uređivanje revizije*)

- 
- Proces uvoza složen je i uključuje velik broj dokumenata
 - Dokumenti kolaju između više zaposlenika koji trebaju imati uvid u zavisne dokumente i trenutno stanje u radnom slijedu
 - *Brand manageri* žele biti pravovremeno obavješteni o pristigloj robi i eventualnim problemima kako bi na vrijeme mogli reagirati na njih


Radni slijed Laura Uvoz unutar Oracle ECM sustava omogućit će držanje svih relevantnih dokumenata na jednom mjestu (u spisu – engl. folio), a *brand manageri* dobit će informaciju o svakom koraku unutar radnog slijeda (dolazak robe, dokumenata...)



- Uvoz se radi na osnovu unaprijed izrađenih planova
- Dobavljač šalje određene dokumente koje treba unijeti u sustav (potvrda o narudžbi, dostavi, faktura u elektroničkom obliku...)
- Prilikom dolaska robe izrađuju se primka i kalkulacija, a *brand manageri* obavještavaju se o primitku robe
- Drugi dokumenti dolaze u računovodstvo (originalni račun, carinske deklaracije, ostali računi vezani uz uvoz...)
- Rade se eventualne ispravke na primci i kalkulaciji
- Čitav uvoz se knjiži prema zaprimljenim dokumentima, u spis se unosi i potvrda o plaćanju



- 
- **Brand manageri** unose *forecast* prema kojem se planira uvoz, te unose dokumente koje dobivaju od dobavljača (potvrdu o narudžbi, dostavi, faktura)
 - **Logistika** unosi primke i kalkulacije za koje su zaduženi, te unosi Broj zaključka pod kojim se vodi svaki proces uvoza
 - **Računovodstvo** zaprima originalni račun, carinske deklaracije i račune od ostalih vezanih troškova (špedicija i slično)
 - Na osnovu novih dokumenata **logistika** radi eventualne ispravke na primki i kalkulaciji
 - **Računovodstvo** sada ima sve potrebne dokumente za knjiženje na jednom mjestu, naknadno dodaje i potvrdu o plaćanju (SWIFT), nakon čega se gotov spis objavljuje u sustavu i dostupan je svima koji na njega imaju prava

A vertical image on the left side of the slide showing a windmill against a blue sky with light clouds. The windmill has several blades, some of which are dark and others light, suggesting movement or a specific direction of wind.

Demonstracija rada sustava uživo
na primjeru objašnjenog *workflowa*

